跨年夜有感

2018 年 12 月 31 日晚，年末最后一天，乌兰浩特欧亚购物中心跨年夜卖，地产物业部除当班人员外，均前往商场进行支援。

丰富的跨年活动，吸引了无数红城顾客前来光顾。在大楼领导及地产物业部长赵会彬的带领下，我们从细节入手，哪里需要哪里就有我们支援的身影。

超市、龙宠抽奖、冷餐宴、跨年晚会等等活动应接不暇，活动当天，我们热情的面对每一位前来光顾的顾客朋友，骄傲的介绍属于乌兰浩特欧亚的各种跨年活动，在获得顾客好评的同时也将这些细微之处的点滴铭记于心。

一句来自顾客的“谢谢”，一声来自顾客的“麻烦了”。让每一位支援的工作人员心里都充满着温暖，这一声声一句句恰恰证明了我们的辛苦付出是值得肯定的，我们代表了整个乌兰浩特欧亚的对外形象。

跨年活动的 12 点，当倒计时响起，当 3000 个粉色气球从天而降，欢呼声、叫好声此起彼伏，那一刻无论是广大顾客朋友还是所有当班支援员工伙伴均为新年为 2019 送上了属于自己最真挚的祝福与期望。

也在那一刻，一年来的所有点滴浮现在眼前，我们再次见证了乌兰浩特欧亚的成长与壮大。这一年，有过欢声、有过笑语、有过悲伤也有过失落，但终究是将所有的点滴化作感动，铭记心中，为 2019，为新的一年打气加油。 (乌兰浩特欧亚 马威)

龙腾盛世 完美收官

12 月的北方寒风凛冽。12 月的我们，再一次被时光老人拿走了一年，12 月的草木早已凋零，12 月的欧亚却是一片热情似火，生机盎然。在南方的艳阳里，大雪纷飞，我在北方的寒夜里四季如春。气球、花篮，真正齐齐的放在动线十公分的位置，天井的彩带，精美别致，让走进欧亚的顾客在这寒冷的冬夜体会到春天般的温暖，家一样的温馨，朝阳般的热情，我们欧亚人朝气蓬勃，我们热情似火，我们不知疲倦。我们是欧亚铁军！

12 月，是 2018 年的结束，也是 2019 年新年的开始，12 月的欧亚人是忙碌的，我们一直在忙碌，要不在忙碌中，要不就是在去忙碌的路上，12 月我们为了感恩倾其所有，为的是回馈百姓。

12 月的欧亚人是忙碌的。因为 12 月的欧亚活动精彩纷呈，抽奖、赠礼自是不必说的，因为每个白城人都知道在欧亚购物还可以抽大奖，参加逐级赠礼等活动，现在更是有线上的一些小游戏，可以让更多人参与其中，各种抵用券让你在享受打折、抽奖、赠礼的基础上更是得到看得见的实惠。超市每天推出特价果蔬真的让顾客和员工都得到实惠。欧亚家电更是推出一个又一个品牌活动日，可以让顾客线上线下比价，不用东奔西跑的挑选也能买到质优价廉，服务，售后都一流的家电。

12 月，我们上下一心，努力拼搏，一定会不负众望，实现完美收官！ (白城欧亚 陈晓娇)

跟随卖场 向幸福前进

岁月的脚步匆匆而去，都还来不及向去年挥挥手，案头还放着没有完成的工作，还堆着没有读完的书，新年就到了面前。新的一年，总会给人太多的憧憬，太多的畅想。

新年才是新的起点，新的开始。喜悦的年味在前来欧亚卖场的消费者脸上弥漫，服饰商场里琳琅满目的各式服饰点缀着人们幸福的笑脸、家居商场里各式各样的家具家饰反映着人们生活的热忱；百货食品丰厚美味的各色美食衬托着人们春节的幸福。熙熙攘攘的人群和阵阵的欢声笑语，都在报告新年的喜讯。你会由衷地感到新年的一切多么让人欣喜，人生多么美丽。

当我今天站在新年的门槛，一种庄严、神圣之感由心而生。新的一年将是卖场不同寻常的一年，是我们奋发图强、拼搏发展的一年。这一年中卖场将有多少盛事让我们为之振奋和自豪，欧亚卖场在新的一年会翻开崭新的一章，会加速发展。每一个欧亚卖场人，都会跟着企业的步伐，奋发进取。欧亚卖场人是幸福的，卖场让我们每一个人体会到了太多太多幸福的感觉，因为卖场我们体会到了事业有成的自豪和满足，因为卖场我们的家庭更加安康幸福，因为卖场我们完美蜕变，我们的前景在这一年更加多姿灿烂。

总之，一切，一切，新的一年，卖场为我们每个人展现在面前的是一条金光大道，让我们豪迈地走向人生的辉煌。新的一年，我有许许多多的畅想，我会用行动诠释，让畅想变成现实。无论年复一年的更替，无论春夏秋冬的轮回，欧亚卖场定会带给我们新的美好！

新的一年，我幸福、我喜悦、我自豪、我畅想！ (欧亚卖场 胡晓宇)

清廉则无畏 秉公则无私

人不以规矩则废，企不以规矩则乱。对于一名管理人员，纪律是高压线，对于一个企业，纪律是生命线。

近朱者赤，近墨者黑，虽然内因才是决定事物发展的根本原因，但是外因的力量也是不能忽视的。历史的教训告诉我们很多干部的失足都是因为没有建立良好的生活圈，受到不良价值观的影响，在利益的面前迷失了自己。我们应以史为鉴，建立良好的生活圈，将《八项规定》当成自己的人生指南、从业指南，常怀“三颗心”，要纪律准则常怀敬畏心，对权力要常怀“平常心”，对诱惑要常怀“警惕心”，不断增强清正廉洁的思想意识，不断提高拒腐防变的能力，贯彻“八项规定”的要求，真正从思想上预防腐败现象、从纪律上制止腐败现象的发生。

历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。奢侈的生活可以让一个人变得迂腐、无知、贪念。勤俭的生活可以提高一个人的自身修养。管理人员要崇尚节俭，以奢为耻，将反对浪费当成自己自警自励的清醒剂。吾日三省吾身。要经常翻看自己的“旧账”，为自己把关，做好自身建设的守门人。权为企所用，我们管理人员要自觉接受消费者、员工及供应商的监督，打开天窗说亮话，透明办公，真正做到“只跑一次”。

范仲淹有“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的胸怀。作为推动企业发展的决定性力量，我们管理人员更要有敢为天下先的气魄，积极作为，奋发有为，不能以个人索取和占有为目的，而应把为企业、为社会谋利益，推动经济和社会事业的发展作为自己的责任，化压力为动力，为企业的发展添砖加瓦，为中国梦的建设贡献力量。 (欧亚卖场 孙佳伟)

跨年夜——我为自己鼓掌

猝不及防间，2018 已经过去，2019 的脚步正在向我们走来。辞旧迎新之际，12 月 31 日这天，我与顾客、商都一起携手跨年，迎接 2019。

这一天的特别营业时间是 9:00–24:00，一大早，在部门负责人带领下，收银部全体员工集合在 12 号楼道，大家相互鼓劲儿加油，早会上洋溢着满满的干劲儿十足、斗志昂扬。

根据以往活动日的特殊性，收银部将全部款台进行开放，并根据各商场的不同特点，开放数个临时款台，在收银办公室设立数个临时收预存款台，共计近四十余个款台，百余台收银设备，在收银部人员短缺的情况下，合理调用临时收款员，以保证各商场的收银工作有效进行。

收银部负责人及员工全员在岗，但依然面临着大量客流以及复杂多样的收款方式，每个人平均在岗时间长达近 14 个小时。即使这样，我们全体员工依然满怀着斗志，用最快的速度、最精准的操作，为顾客带来最满意的服务。据统计，当日单个收银员最高交易笔数突破 1000 笔。

跨年夜，应该是个阖家团圆的日子，我们却扔下家人、孩子，奋斗在岗位第一线。下班后，拖着疲惫的身体，到家已经是后半夜了，看到餐桌上热了一遍又一遍的饭菜，心里又是歉意又是暖意，但是时间容不得我们多想，因为休息 4 个小时后，明天还要继续战斗……

我问自己，是什么让我们如此为之奋斗？我想，这就是日积月累的欧亚精神吧！

如果说企业是一颗大树，那么优质的服务便是养料与水份，供给着大树的成长；如果说企业是一位侠客，那么优质的服务便是侠客手中锋利的宝剑，纵横江湖，所向披靡。只有用良好的服务才能获得顾客，才能为企业、产品、经营赢得声誉。

回首这一年，我们苦过、累过、笑过，我们经风雨、历坎坷，撒一路辛勤的汗水，唱一路胜利的凯歌，载一路美好的希望。

新的一年，让我们继续秉承着欧亚人的信念，一路高歌猛进、不断前行！

这一次，请容许我为自己鼓掌！ （商都 梁美纯）

2018 完美收官 2019 我们一起“飞”

时光飞逝，送走 2018 迎来 2019。18 年可谓多姿多彩，商都收银部全体成员共同经历了收银大赛、9 月份会员节、11 月份店庆和年终大回馈……在这些活动中我们齐心协力都取得了好成绩。其中最令人回味的要属收银大赛了。

2018 年 8 月 2 日，由长春市总工会和欧亚商都工会主办的“收银技能我最强，长春工匠我来当”欧亚商都首届收银大赛的初赛在商都 11 楼食堂拉开帷幕，本着公开、公平、公正的原则，商都各个部门的精英在这里进行了激烈的角逐，最后选出前 40 名进入决赛。8 月 15 日又进行了决赛和总决赛，最后决出前十名分别获得特等奖、一等奖和二等奖。其中我们收银部占了七席，这是整个收银部的骄傲！

还有 11 月份商都店庆，我们收银部获得了三等奖，这也是我们共同努力的结果。为鼓励大家，店庆期间评出了周收银能手，这里不仅有正式收银员，还有临时收银员和专柜收银员。这也说明了我们虽不属同一个部门，但在店庆期间我们就是一个收银团队，我们一切都为了商都店庆。店庆后部里还召开了总结表彰会，评出了整个店庆的收银能手、服务明星，设立了委屈奖、最佳贡献奖以及收银大赛其他的奖项，这都是给员工的最好鼓励。成绩的取得不仅仅是一个人的，荣誉也不仅仅是一个人的，我们就是一个团队，我们在努力打造周总提出的和谐、品质、智慧团队！

要想成为这样的团队，就要不断学习、不断创新，为此部里提出了每个人都要化被动为主动，从要我干变成我要干！

2019 年是机遇，也是挑战，我们出发了，但是不是步行要加速度，我们一起”飞”！ （商都 于辉）

感恩有你 一路同行

2018 年 12 月 12 日 –2019 年 1 月 1 日是欧亚商业连锁第 21 届感恩节。而 12 月 31 日这一天是为 2018 画上完美的句号的日子。在这个辞旧迎新的节点上欧亚与鹤城人民一起跨年迎接崭新的 2019。

各商场与厂家都拿出最大力度支持，而跨年也更是准备了三次循环大抽奖，礼品从 18888 元极限免单，IPADPro 到欧亚卡，生活家电、生活好礼应有尽有。超市类的早晚市、果蔬让利、服饰类打折后满 500 立减 50 元、黄金，珠宝手表折后满 1000 立减 50 元、家电夏普西门子减千返百套购赠礼、创维满六中一、九阳超级品牌日都让顾客眼花缭乱。跨年 6 小时从 18:00—24:00 顾客凭购物小票还可参加逐级赠礼活动，从排起的长龙与顾客满意的笑脸看出我们的活动是真正让顾客得到了实惠。

夜卖开始后，商场准备了各种文艺活动，六桂福砸金蛋活动、小天井风车美术、儿童绘画展、超市入口处准备冷餐宴免费为逛街购物的顾客品尝、M+ 威尔士健身俱乐部抽奖、家电类商品一降到底的价格都掀起顾客的购物热情。

21:30 欧亚员工跨年晚会，多彩多姿的活动现场，让顾客在购物的同时享受到无穷的乐趣，而商场领导还为员工准备了员工大抽奖，让每一位为欧亚辛苦付出的员工都能得到暖心的礼物。

00:00 一切归于平静，无论从销售业绩，现场活动氛围都可以说是完美收官，让我们收拾心情，从心出发，不惧挑战。迎接新的 2019，感恩有你，一路相伴，高歌前行！ （白城欧亚 张楠）

用感恩的心去工作

我体会到感恩之心在工作中体现的价值，懂得只有怀着感恩的心去工作，才能更好的培养人与人之间的真诚，才能达到工作中的默契，懂得只有怀着感恩之心出去工作一个团队才有默契，才会少了尔虞我诈，才会有真诚的合作关系，如果拥有感恩的胸怀，即使一个邪恶的人就此会变的善良，在工作中也就会包容别人的错误，我们也就不会过多的计较人生的成败得失，也就不会产生抱怨，在工作中就不会感到乏味，懂得只有怀着感恩的心去工作，就不会在困难面前退缩，就会懂得工作是为了自己，就不会在工作中出现错误受到批评不再那么委屈。

作为企业员工，既然选择了这份工作，选择了这个岗位，我们就应该接受它的全部，而不仅仅是享受它给我们带来的种种好处和一时快乐。就是碰到屈辱和责骂也是这份工作的一部分。作为员工，在工作中难免会出现错误，面对错误，多数人知道错了却没有勇气去承认，会把犯错误的理由，转嫁到别人头上，只有那些真诚的极少数才会站出来承认，坦白自己存在的弱点和不足，但是要知道，这往往都是我们大多数人缺乏的人格魅力。

我们选择了这份工作，就等于选择了一份责任，要知道，强烈的责任能唤起一个人的良知，也能激发一个人的潜能，在生活和工作中随处可见这样一些人，他们失去了责任感，只有别人强迫他们工作的时候才去工作，他们从来没有真正考虑过他们自己身体内到底有多少潜能，有人说过，如果我们享受工作带来的乐趣，那么我们的人生就是天堂，反之，我们的人生就是地狱，天堂和地狱的区别，就在于我们对待工作的态度和心态，

我们常常抱怨我们的酬劳太低，常常抱怨没有发挥自己潜能的舞台，让青春白白流逝，抱怨自己付出的多，得到的少，抱怨工作强度大，工作乏味，问题多，机遇少，整天怨天尤人，闷闷不乐，偶尔想想，这些只是自己一种借口而已，当别人获得成功的时候，我们怎能说是上帝的偏爱呢？我和他是一样的，不一样的是他拥有一颗感恩的心而已，是这份感恩的心带给他乐观，带给他成功，带给他快乐，仅此而已，我也可以做得到。

我们不妨看看新闻，看看我们周围，看看那些到处求职的大学生，看看那些因工厂倒闭，纷纷下岗的工人，看到那些因效益不好，企业纷纷裁员的人们，看看那些为生计而奔波，辗转与谋生的人们，我便从心底萌发出清醒，毕竟我们有一份属于自己的工作，和他们相比，我们不管怎样，还有一份稳定的工作，有一份足以维持生计的薪水，我们还有什么不满足不快乐，不珍惜这份工作呢？

当我们手拿薪水和爱人享受温情与浪漫的时候，我们应该感恩工作，当我们拿着薪水换来的礼物孝敬父母的时候，我们想到感恩工作，我们应该感激工作带给我们的乐趣和兴奋，当我们在企业给予的创业平台上获得荣耀、尊重、地位，实现了自身价值的时候，我们更应该想到对企业的感激，对工作的感恩。

曾经收到一个朋友发来的短信，很有寓意：“所谓幸福，是有一颗感恩的心，一个健康的身体，一份称心的工作，一个深爱你的人，一群与你同舟共济的同事。”一条再简单不过的短信，却是多么温馨和幸福啊！

是人应该学会知足，知足者常乐，为了一些飘渺的遗愿而摧毁唾手可得的幸福那真是太愚蠢了，有了工作，本身就是幸福快乐的，我们应该享受这份快乐，珍惜这份幸福，许多人能带着感恩的心去生活，却不能感恩的心去工作，让我们用感恩的心工作，去开拓自己美好的明天吧。 (欧亚卖场 王丽丽)

思考“新零售”

2018 年是中国改革开放 40 周年，这是场伟大的变更，中国经济和国家整体实力有了大踏步的飞跃。改革开放同样也成就了欧亚集团，2019 年欧亚人将迎来欧亚集团成立第三十五周年，35 年欧亚集团从无到有，从弱到强；从年销百万，到年销几百亿；从汽车厂百货大楼一个社区店，到现如今的三大体系 130 余家商业门店的商业航母；如今我们在曹董的“三星”战略指引下，已完成了“小三星”以及“中三星”的基本布局，正向着“大三星”的终极目标勇往直前。

随着企业的不段发展壮大，欧亚商都作为三大体系中的“精品”样板，我们更要不断的学习研究市场变化，才能做到“顺应市场求生存，驾驭市场发展”。目前实体经济的寒冬不知还要持续多久，电子商务虽然已占据零售市场的主导地位，但也逐渐走向了瓶颈。随着“新零售”模式的逐步落地，线上和线下将从原来的相对独立、相互冲突逐渐转化为互为促进、彼此融合。其实新零售之新，主要体现在数字化，传统实体零售经营的是人、货、场，而新零售则是利用网络实现了人、货、场的数字化运营，并在商品数字化基础上推进商品的全渠道销售，解除了实体零售场和人的限制。

杭州银泰集团与阿里巴巴集团合作打造的“喵街”APP，是新一代消费者逛街神器，通过向商场、商圈和商户提供互联网商业解决方案，为消费者创造新的生活方式。喵街能够基于用户当前地理位置，提供商场及商户吃喝玩购信息查询、室内导航找店、停车找车缴费、餐厅在线排队、电影购票选座等智慧逛街服务，同时提供在线交易及场景社交服务。通过喵街 APP 银泰百货也实现线上线下的商品和服务的整合贯通，消费者能通过喵街 APP 接收到自己喜欢的促销和商品信息，既可在实体店体验、购物，也可体验后，通过网上下单、选择急速或定时物流送货的方式购物，并且不再需要保留以往的纸质购物小票，仅需要使用喵街的“电子购物小票”即可申请售后。不仅如此，喵街还解决了银泰百货 51 家门店在各自区域单打独斗的问题，现在如果其中一个门店断货或断码，消费者可以直接在线上更换其他有货的门店，可谓是肥水不流外人田，成功的把消费者都圈到了自家院内。

其实在新零售的概念提出之前，就有很多实体企业看到了互联网对实体零售的冲击，早在两三年前就开始搭建自己的互联网平台，但由于自身定位不清晰和盲目追随，再加上市场和消费者的不成熟，大多数尝试者都没能收获预想的成果。但如今新的融合让大家又看到了希望，这种新的融合弥补了实体店大数据运营的缺口，也提升了互联网很难实现的实际体验和社交互动，不但给实体店带来大量新客，也延长实体店营业时间，方便了消费者，最终也给企业带来了不俗的业绩和新的商机。

新零售其实是一个新的时代，一个“数字化 + 社交 + 体验”的新时代，互联网经济是将数字化和大数据的优势无限放大，而实体零售也在马不停蹄的寻找一条长远发展之路，而体验和社交是实体零售的优势所在，所以现在越来越多的零售店为了提高自己颜值和体验，不惜减少经营面积来提升消费者的感受。所以另一个角度看新零售就是一种新的融合，是互联网与实体的一种融合，是数字化 + 社交 + 体验的融合。阿里巴巴也是看到了新零售时代的未来，再次向实体零售发起了挑战，在杭州自己的阿里园区自建了购物中心，原本是为了方便自己的员工，满足员工的日常需求，但 4 万㎡的商业体量，虽然更像是一个社区型 mall。但却有盒马鲜生、天猫国际、星巴克、外婆家、炉鱼、JNBY HOME 等近百个品牌进驻，招商完成率 100%！

在这里将新零售的数字化、体验、社交也作为教科书式的打样，无处不在的“黑科技”，独有自营品牌都带给消费者新的体验。

“黑科技”之魔幻试衣——魔幻试衣在门店接入人脸识别、云货架、互动大屏、虚拟全景试衣间等“黑科技”。很多人都玩上瘾了，大呼衣服款式不够多，强烈要求多些品牌。看来到了线下解淘宝的瘾也不简单。

“黑科技”之刷脸可消费——在普通商场里里我们可以付现金，刷卡，刷支付宝。但是在这里，我们除了上面提到的那些支付方式，还可能会体验到“刷脸”“刷声音”等一系列新奇的付款方式。此外消费者还可以通过刷脸，免费玩转商场小游戏（如抓娃娃、照片打印、按摩椅服务等）。

“黑科技”之 AR 导购——这个技术很实用了，很多人进了商场要找某个店常常不知道在哪，虽然有导购屏但也只能知道大概。而在亲橙里这里的导购屏会显示二维码，顾客只要通过手淘扫码，就可以把导购屏上的路线切换到手机上，利用 AR 技术把顾客导航到相应位置。

定位为“新零售试验田”的亲橙里，自然少不了阿里探索新零售的自有品牌。天猫精灵是阿里旗下人工智能新硬件品牌，作为阿里的智能语音助手，已经在汽车、智能家居中得到广泛应用。IOT 智能家居体验区，通过与天猫精灵对话，如“天猫精灵，我回来了”；“天猫精灵，打开加湿器”，来控制智能家居，智能家居时代已经到来。

淘宝心选——是阿里自营品牌，主打口号“用心选、放心选”，被称为淘宝版的“无印良品”，以生活家居品为主。相比网易严选、苏宁极物……这家“淘宝心选”科技感更足，店内设置有电子屏幕，当拿起商品时，屏幕就会显示该商品的基本信息，包括价格、功能等。相比网易严选、苏宁极物……这家“淘宝心选”科技感更足，店内设置有电子屏幕，当拿起商品时，屏幕就会显示该商品的基本信息，包括价格、功能等。

盒马鲜生——帝王蟹、澳洲龙虾、面包蟹等各种海鲜活蹦乱跳，现场加工烹饪保证食材的新鲜美味。这家店内不仅提供生鲜食品，还有很多网红餐饮品牌的迷你小门店加持，如西贝莜面村杂粮小铺、鲍参味、避风塘小厨等，有点类似于美食广场。这些体验是电子商务无法实现的，也迎合了新一代消费者的需求特点，品质、性价比以及更舒适的体验，这就是新零售带来的融合性。

对于新零售模式而言，表面是线上线下全渠道的融合，而消费者体验、供应链效率以及经营过程中的效率，本质上都是人、货、场三方面的核心提升，才是新零售的核心驱动力。 （商都 姜毅男）

欧亚 跟随您

咬定欧亚不放松，
立根欧亚破岩中。
商家成就财富梦，
紧跟欧亚新步伐。
(松原欧亚 于艳杰)

欧亚跨年赞

欧亚跨年真热闹
文化营销真不少
歌舞升平齐享乐
人头攒动乐开怀
购物忙里又忙外
抽奖现场更是嗨
白城百姓欧亚聚
翘首期盼新一年
(白城欧亚 康桂杰)

新年赞

新年伊始第一天
辽城百姓来相聚
优惠福利带回家
欢欢喜喜迎新年
双辽欧亚全员上
撸起袖子加油干
迎接新年新任务
续写美好新篇章
(双辽欧亚 石慧)

祝福欧亚

千呼万唤欧亚日，白城大地歌如潮。
恭贺新春欧亚颂，欧亚年货备的齐。
万种商品欧亚全，疯狂夜卖好嗨哦！
欧亚全员齐上阵，谱写新篇在今朝。
(白城欧亚 李海燕)

赞 2019 辽源欧亚

开年新景新气象，
欢声笑语宾客忙。
辽源欧亚如仙境，
琳琅满目眼晃晃。
刷卡签字忙不迭，
疯狂购物喜眉梢。
张灯结彩迎新年，
2019 欧亚更辉煌！
(辽源欧亚 王楠)

一剪梅·小寒

节后开元迎小寒。
雪映晴空，
万里白川。
隔窗遥瞰雾江俏，
冰河轻阴，
人影星斑。
午末云峰听鹊獾。
诸事勾销，
胸沁泉源。
寒梅一剪立墙头，
许愿苍穹，
福满欧亚。 (梅河欧亚 王树娟)

知 否

知否知否，2018
荆棘之路，唯有勇敢之心。
大将风范，统领将才神话。
临危不乱，忠于广阔胸襟。
惠响红城，威望一呼百应。

知否知否，2019
腾飞之路，唯有坚定信念。
去其糟粕，无畏世俗凡想。
欧亚之魂，在于勤俭向上。
上下齐心，谱写新年篇章。
(乌兰浩特欧亚 魏晓宇)

赞 冬

白雪皑皑覆大地
万园闻入欢声笑
吾望万里长穷路
银光万丈罩冰湖
欧亚员工齐努力
共庆新年笑语哗
（商都 孙厚刚）

学习周总讲话有感

商都成立二十五载
意气风发再出发
正步走齐步走
紧跟步伐不掉队
节奏一致才合手
适应和驾驭
适应才可生存
驾驭更好发展
体验营销是重点
会员维护是关键
产品和作品
流水产品要放弃
唯有原创生命长
健身和健壮
健康企业良性发展
健壮核心魅力永恒
问号和叹号
做人做事细思量
克服困难本领强
端正态度做实事
从新发展再辉煌
知事和识人
深入实际知实情
心中有数方向明
德能勤绩是标准
人品能力方为赢
（商都 张艳丽）

今日欧亚
主办: 长春欧亚集团股份有限公司 地址: 长春市高新区飞跃路 2686 号
电话: 0431-87666857 邮编 130012 邮箱 today_ouya@163.com
2019 年 1 月 15 日
第 1 期 总第 500 期

欧亚集团召开 2018 年总结 2019 年工作安排汇报会

瑞祥/摄

本报讯(商业连锁 经理办) 2019 年 1 月 7 日，在欧亚集团六楼会议室，隆重召开集团年度工作汇报会，对于 2018 年的工作进行全面盘点，系统梳理；对于刚刚到来的 2019 年的重点工作进行战略部署。

会议由欧亚集团副总经理吕飞主持，集团班子成员、各部室领导及集团三大系列代表出席了汇报会。这次大会组织环节严谨高效，充分体现了新时代的欧亚集团与时俱进的管理特色；这次大会更是一次激动人心的大会，欧亚集团董事长曹和平对于 2019 年进行了高站位的论证与分析，使全速行驶中的欧亚巨轮进一步明确了前进的航向。

在当前经济下行，市场低迷、电商冲击、实体经济遇冷的情况下集团三大系列门店在 2018 年各项经营管理工作稳步开展，销售、利润等各项效益指标再创佳绩，实现逆势攀升。汇报会上三大系列总经理围绕 2018 年各项经济指标的实现情况，工作中取得的成绩，主要经验和做法，2018 年工作中存在的主要问题；重点对 2019 年经营指标计划，面临的形势、工作思路和重点工作安排进行了详尽的汇报。

最后欧亚集团董事长曹和平做重要讲话，曹总指出：2018 年在全员的不懈努力下，我们交上了一份合格的答卷。2019 年已经来临，中国正经历前所未有的经济体制的变革，社会结构的变化，利益格局的调整，思想观念的变化，再加上全球经济减速、逆全球化和贸易保护主义等因素，将会对我国经济增长产生深远的影响。新的一年，各个系列要对客观环境进行准确的评估，进行战略性的思考，把握好发展的节拍，量力而行，根据市场情况精准企业行为，强根固体。

2019 年属于欧亚！欧亚人一定会取得新的成功！

曹和平董事长新年视察辽源欧亚

本报讯(辽源欧亚 孙小鹏) 2019 年 1 月 5 日，欧亚集团董事长曹董莅临辽源欧亚购物中心进行 2019 年度新年工作视察。曹总对辽源欧亚节日活动现场及二楼装修现场进行了检查指导，视察后曹总指示辽源欧亚：一是做好全年各档活动，活动前要做好规划、活动后要做好评估，总结优劣，制定有效措施，实现经营目标的提升；二是利用好总部大数据系统，以大数据分析结果为依据，采取有针对性办法，提高不良数据相关工作；三是超市要扩大店采商品经营，用丰富多样、物美价廉的商品吸引客流；四是调整后各品类品牌要尽快扩大宣传，尽早的显现调整后的效果；五是对下一步调整工作要做好规划，尽量缩短工期，以高效快速的工程进度，提早完成辽源欧亚的大调整工作。辽源欧亚全员对曹总的到来欢心鼓舞，对曹总给予的指示倍感责任和使命的重大，在商业连锁各级领导的推动下，一定在 2019 年实现辽源欧亚卓越管理、提质创效的各项指标。

党建引航脱贫攻坚暨第一书记代言展示会在欧亚卖场圆满落幕

本报讯(欧亚卖场 徐树雷) 1 月 11 日，由省委组织部、省委宣传部、省商务厅、省扶贫办、团省委联合举办，吉林省青年电商协会、吉林省阿凡提科技有限公司、欧亚卖场协力承办的“党建引航脱贫攻坚暨第一书记代言展示会”在欧亚卖场 9 号展厅隆重启幕。省委常委、组织部长王凯和全省各市县组织部长、欧亚集团曹和平董事长、欧亚卖场于志良总经理参加了开幕式。

“我们的小米没有农药残留，色泽金黄口感好，绵润醇香，是养生保健的首选食品！”“我们西腰沟村的椴树原蜜蜜色轻盈润泽，蜜感甜润适口，快来尝一尝！”“快来看看咱家嘎嘎脆的苹果，绿色、有机、原生态，绝对好吃！”“我们村的黑木耳，生产过程不接触地面、不喷洒农药，无重金属残留，直采、直供，安全、健康！”在展示会现场，来自百名贫困村的驻村第一书记作为代言人，带着贫困村的农特产品纷纷走到台前，向广大消费者面对面推介产品，健康、绿色、原生态的农特产品让络绎不绝的顾客慷慨解囊纷纷献上爱心，不少展位产品不多时便被抢购一空，着实让不少书记震撼，欧亚卖场的购买力太惊人了，虽然最大程度估计但东西还是带少了，纷纷从村里紧急发货。为了活跃现场气氛，欧亚卖场还为广大春城市民精心准备了精彩的线下互动活动，让民众提前感受热闹年味，著名书法家免费为现场群众书写春联福字，腊八当天，还准备了香甜可口的腊八粥，免费向现场的市民赠饮。

截止到 13 日 12 时，展示会总销售额达到 1425 万元，再创历届扶贫展会销售新高，凸显了欧亚卖场强大的集客能力和市场号召力。

迄今为止欧亚卖场已经连续承办两届扶贫展会，而且都是免费提供场地资源，作为民营企业的先进代表，欧亚卖场在努力提供就业岗位、创造增加财富、投身公益事业同时，充分挖掘巨大体量优势和集客能力，为推动精准扶贫脱贫实现共同富裕履好身上一份责任尽好一份微薄之力，积累了良好的商誉，赢得了群众的口碑，进一步提升了在社会各界的影响力和知名度。

曹和平董事长与吉林欧亚商都员工共迎新年

本报讯（吉林欧亚商都 李欣）2018 年的 12 月 31 日晚，注定是一个让吉林欧亚商都全体员工难以入眠之夜。晚上 22:00 刚刚结束一场会议的欧亚集团党委书记、董事长曹和平，先后来到了吉林欧亚商都解放店和综合体，与全体员工一同迎接新年的到来。

在与曹总一同倒数计时的跨年声中，吉林欧亚商都 2018 年工作圆满收官。这一年吉林欧亚商都遵循“从新”发展，在全体员工的努力下，不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实干好工作，全口径销售突破 23 亿元，可统计客流 2278 万人次。我们用三年的时间，实现客流翻一番的增长，实现了量的突破，取得了喜人的业绩。

2018 年划上圆满的句号，2019 年已然来临。今年的跨年时刻，相比于往年更加意义非凡。相信在每一个欧亚人的心中都有一个传奇般的名字，他是我们每个欧亚人坚实的后盾，也是我们每个欧亚人心中的信仰。在这辞旧迎新的美好时刻，他就站在我们的身边，陪伴我们一起跨越 2018，迎接 2019——他就是欧亚集团党委书记、董事长曹和平。龙腾盛世，镌刻和平，卅载深耕，绘成三星。今天我们之所以感到岁月静好，正是因为有他在为我们负重前行。感谢曹总，感恩欧亚，我们必将带着这份期许迎接未来的挑战以从新发展观为统领，静心尽力，全力以赴为欧亚美好明天奋斗！

2019，我们来啦！

1 月 8 日欧亚商业连锁召开 2019 年重点工作部署会

本报讯(商业连锁 刘风华) 1 月 8 日，在欧亚集团 2018–2019 年度工作汇报会的第二天，根据曹和平董事长对 2019 年市场的研判与分析，对 2019 年企业工作的战略性指导与要求，欧亚商业连锁召开“2019 年重点工作部署会”，对 2019 年的人事、财务、经营、管理进行全面布署，欧亚商业连锁 15 个大区的区总、百货、家电、超市三大业态总经理以及总部 13 个部室的主管部长参加了本次会议。

会上，人力资源部总监宣辉公布了 2019 年绩效考核方案，欧亚超市连锁副总经理喀晶平公布了生鲜激励方案，商业连锁副总经理苏春焕对春节及店庆的工作要点进行部署，家电总部总经理刘军对元旦之后的家电销售进行了分析与预警；超市连锁副总经理胡静春对于超市春节货源储备及陈列要求进行了解读；财务总监陈文杰对全面预算管理及签定资金安全责任书进行了部署。

新的一年，商业连锁在管理上将试行区域总监管理办法，在本次会议上，全质办主任刘晓宇公布了区域总监职责。接下来对欧亚商业连锁在 2018 年开展的“百日专项行动”三次全覆盖检查结果进行了详尽的分析与解读；长春区及外埠区区总分别与三大业态签定了 2019 年 KPI 指标责任书。

2019 年，市场形势更加严竣，对于每一个企业来说都会面临着更多的压力与挑战，将如何开展新一年度的工作，如何完成集团下达的各项经营与管理任务？于惠舫总经理在总结中指出：商业连锁将按照曹总对企业进一步强根固体的要求，全面加强经营质量与管理效率，建立高素质、专业性强的买手、卖手团队，加强自采自营，提高抗风险的能力，使企业保持良性、健康的发展，才能从容面对市场，赢得新的胜利！

吉林省副省长朱天舒一行到吉林欧亚商都 梅河欧亚购物中心调研

本报讯(吉林欧亚商都 尹忠) 2019 年元旦，吉林省副省长朱天舒一行来到吉林欧亚商都解放店指导今冬明春安全生产工作。吉林省应急管理厅厅长霍云成、吉林市副市长谢义、吉林市消防救援支队政委张强、商务局局长李勇陪同视察。

吉林欧亚商都总经理李新志向副省长汇报了吉林欧亚商都近几年的发展情况以及今冬明春安全生产防控工作的落实情况。随后副省长在一层和二层检查了火灾防控措施的落实情况，并向现场员工询问了商场开展日常安全检查和消防培训演练的情况，解放店副总经理牟康廷详细介绍并演示了商场“七个一”消防应急箱和消防应急包的配备和使用功能。朱副省长并对于吉林欧亚商都能够根据营业环境以及应急救援工作的需要自主研发应急装备，并有针对性的落实各项安全防控措施，并且商场员工能够全面落实安全生产“一日一醒”，将安全生产教育培训纳入每日早晚班会内容，给予了高度肯定。

又讯：(梅河欧亚 经理办) 2019 年 1 月 5 日上午，吉林省副省长朱天舒率领梅河口市市委书记、市长等各局领导人莅临梅河欧亚购物中心进行现场考察观摩。考察团首先听取了马总对梅河欧亚购物中心经营情况及安全管理方面的工作汇报，随后观摩了购物中心各商场现场运行情况并现场听取了导购对欧亚自营品牌商品的介绍，朱天舒副省长对梅河欧亚的商品品类、价格、质量给予了充分肯定，对梅河欧亚的各项工作给予了高度评价。欧亚集团曹董事长和通化大区颜总表示：新的一年欧亚一定会落实好各项经营工作，抓好安全生产！

贾丽娜副市长一行到欧亚卖场工作调研

本报讯(欧亚卖场 徐树雷 / 文 刘跃然 / 图)1 月 9 日下午，长春市副市长贾丽娜、市政府副秘书长卢福建带领市商务局、市文广新局、市旅游局、市会展办等负责同志来到欧亚卖场进行节前工作调研，欧亚集团曹和平董事长、欧亚卖场于志良总经理、欧亚集团副总经理吕飞全程陪同。

贾副市长一行人首先来到欧亚汇集一期营业现场实地体验，曹和平董事长边走边向领导介绍了欧亚汇集项目的基本考虑、总体情况、未来展望和一期的经营情况，以及整个东三省首家日式极乐汤项目、亚洲首家奥地利冰上赛车项目进度情况，特别是对长春市“夜经济”具有引领的 KTV、利金足道等项目经营情况，贾副市长一行对汇集一期新进业态极为感兴趣，先后来到红马鞍少儿马术馆、鹰力健身游泳馆、桃桃城堡、海乐高亲子游泳池等场所亲身体验，并围绕关注的话题进行了深入探讨交流。随后，在欧亚卖场四楼会议室，欧亚卖场于志良总经理围绕 2018 年度企业经营情况、春节期间货物储备和节日安全管理以及企业需要政府帮助协调解决的问题进行了专项汇报，市商务局、市旅游局和市会展办等领导同志从项目申报、政策红利、资金扶持、转型发展等方面汇报了对欧亚集团和欧亚卖场的帮助扶持情况以及对下步发展的意见建议，曹和平曹事长汇报了集团 2019 年销售预期指标和总体经营打算。贾副市长代表市政府高度评价了曹和平董事长及欧亚集团近年来在提供就业、保障民生、增加税收等方面所作出的突出贡献，并从聚力解难、汇集升级、盘活“夜经济”、发展转型方面提出了建设性的意见建议。

包头市政府副市长胡正兵一行到包百检查春节市场供应和消防安全工作

本报讯(包百大区 党委 / 文 刘佳 / 图) 1 月 11 日下午，包头市政府副市长胡正兵带领市商务局、市安监局、消防支队和相关部门负责人一行来到包百大楼店，对春节市场供应、消防安全工作进行检查。集团公司总经理路延辉向胡正兵副市长详细汇报了公司运营情况和下一步发展规划。胡正兵副市长对包百取得的成绩给予了充分肯定。同时指出，作为包头市商业龙头企业，包百要通过不断调整升级，提升竞争能力，满足消费者需求。随后，胡正兵副市长一行来到包百消防监控室，仔细察看各项消防安全制度落实情况和设施设备运行情况。胡正兵副市长强调：作为人员密集场所，包百一定要高度重视安全管理工作，落实各项安全生产主体责任，做好相关应急预案，强化员工培训，全面排查整改消防安全隐患，坚决杜绝各类安全事故发生，确保安全运营。

站在新起点 谋求新发展

欧亚商业连锁包百大区隆重召开 2019 年工作会议

本报讯(包百集团总经办 荣慧涛) 2019 年 1 月 11 日下午，欧亚商业连锁包百大区 2019 年工作会议在公司七楼会议室隆重召开，集团公司领导、部门负责人，专业公司领导、职能部门负责人、员工代表等 140 余人参加了会议。

会议首先由总经理路廷辉代表集团公司党政领导班子，作了题为《巩固市场地位，提升运营水平，站在新起点，谋求新发展》的工作报告。报告指出：2018 年，包百集团公司认真贯彻党的十九大会议精神，落实曹和平董事长指示精神和欧亚商业连锁总部“以卓越管理，建现代强企”战略部署，着力扩大公司规模，提高市场占有率。着力规范管理，提高依法治企水平。着力解决遗难问题，维护公司权益。着力加强团队建设，加快与欧亚集团融合。在公司党政领导班子的带领下，全体员工的共同努力下，团结一致，同频共振，圆满完成全年任务目标。完成年销售计划的 103%，完成年利润计划的 106%。

2019 年包百集团将着力抢抓发展机遇，进一步扩大公司市场规模，铸造公司核心竞争力；以全面预算管理为切入点提质增效，实现包百的新跨越、新提升。会上下达了《包百集团 2019 年销售计划》，逐级签订了《安全运营责任书》，宣布了《公司 2019 开门红销售竞赛实施方案》。

集团公司董事长、党委书记曹智勇主持会议，并就传达学习会议精神和做好旺季市场安全运营工作，重点强调：要全面做好集团公司 2019 年《工作报告》学习宣传和贯彻执行，确保将 2019 年重点工作落到实处。公司各层级安全责任人一定要落实“一岗双责，党政同责、分工负责、失职追责”的责任制，切实负起责任，抓好安全管理工作。

春节临近，按照集团、专业公司、门店(卖场)层级梳理工作，包百大区全面动员各层级、各岗位人员全力以赴，准备好充足、优质的货源，全面投入到春节旺季销售工作中，确保实现 2019 开门红。

11 年的拼搏 11 年的收获

西宁大百大众店 11 周年店庆强势出击

本报讯(西宁大区大众店 综合办)风雨兼程，一路同行，时间如白驹过隙般，大百大众店从 2007 年 12 月 29 日开业至今，迎来了大百大众店十一周年店庆，以“五重盛宴”的形式答谢消费者的支持和厚爱。

2018 年 12 月 7 日 -2019 年 1 月 3 日，28 天店庆重重有精彩，为满足顾客的不同需求，我们准备了 600 余个促销品，有：果蔬、海鲜、家禽、面点、副食、粮油、百货、洗化、床品、厨具等。另外，为了拉动卖场人气，活动期间，顾客可凭购物小票参与我们的抢红包、超值换购、铲钱、冬至送礼品、砸金蛋、买就送、购物送打的费等活动中，在店庆日当天，凡进店顾客还可参与店庆蛋糕分享活动。在此基础上，只要是进店的小朋友即可享受儿童乐园免费畅玩 2 小时，会员购物即可享受免费停车 2 小时活动。

活动期间各商品部、科室大家积极努力、相互配合，无论是在货源的筹备、人员的配备，还是在氛围的营造上都下足了功夫，致力于给广大消费者打造一场丰盛的购物盛宴，为新一年的销售任务打下坚实的基础。此次店庆圆满实现了销售目标，激发了员工的工作热情，提高了企业的凝聚力。新的一年已经到来，大百大众店全体员工在欧亚集团和欧亚商业连锁各级领导的关怀下，将会以更饱满的工作热情努力工作，创造新的业绩！

孟繁林/摄影

乌兰欧亚举行“饕餮之夜”全员动员宣导大会

本报讯(乌兰欧亚 王莹)乌兰浩特欧亚购物中心于 12 月 28 日进行饕餮之夜全体员工动员宣导大会！饕餮之夜活动是乌兰欧亚每年跨年超级夜卖，是传承乌兰欧亚独有的夜卖文化终极大招！

宣导大会伊始，对管理者、收银员饕餮之夜收银比赛活动进行颁奖，此次收银比赛旨在“饕餮盛宴”销售高峰到来之际，为增强管理者、收银员收银业务技能，促进欧亚收银台的规范化，打造一支拥有“标准化、专业化、精细化”的管理者收银队伍，收银保障的优秀后备军。颁奖后就是大会活动宣导的正式开始，乌兰欧亚业务部长李松玻生动有趣细致的对大楼活动进行了宣讲，并再次强调成为龙宠的注册步骤，希望每个人都有机会成为幸运的龙宠。夏普、西门子业务经理对品牌“跨年夜卖，最猛一战”活动力度宣导，助力饕餮盛宴！接下来就是王冠加冕环节，欲戴王冠，必承其重！

张总携领导班子为各商场经理“饕餮之夜”任务之冠加冕，确保完成 31 日 500 万总任务！2018 年即将结束，为保障 2019 年精彩再续，张哲银总经理与各部门负责人共同签订了 2019 年责任状，和王志和副总经理签订了安全生产责任书，安全生产责任书的层层签订，也充分彰显了乌兰欧亚对安全生产的高度重视。

吉林欧亚商都全城普惠百万豪礼年终大回馈

本报讯(吉林欧亚商都 张巍元)2019 年已经悄然临近，在消费者的陪伴中，吉林欧亚商都即将步入新的一年。梦幻嘉年华中欧亚龙宝带领的玩偶欢乐巡游犹在眼前，孩子们的欢声笑语仍在耳边回荡，饮水思源，全城普惠百万豪礼继续引爆江城。除了绚烂的焰火，还有吉林欧亚商都与您一同狂欢跨年，嗨翻元旦！

香港老街·庆生派对 全国首创的开在大型购物中心的商街——乐活里·香港老街，凭借“一铺一面、一店一样、一街一景、一城一世”的独特风格以及得天独厚的场景资源，已经成为江城网红街拍的最佳场所。而今迎来了它的一周年生日派对，届时现场将有老街简介诵读、舞狮表演、蛋糕派送等精彩纷呈的活动，与江城百姓一同庆生。

民族骄傲·鼎力支持 作为民族品牌的代表，华为鼎力支持本次年终盛宴，跨年当日顾客购买黄金珠宝类商品，实收满额即可获赠华为 AI 智能音响、华为智能云盘、华为智能手环等惊喜逐级大礼，在享受跨年喜悦的同时一同分享民族的骄傲。

跨年大派奖·狂欢过元旦 吉林欧亚商都准备了大量惊喜豪礼普惠全城，与江城百姓一同跨年狂欢，跨年当日每逢晚间整点，都将进行礼品大派发，幸运顾客将获赠电视、手机、AI 智能音响、万科雪票等幸运豪礼。随着跨年礼炮的拉响，吉林欧亚商都将在广大消费者的陪伴下打开 2019 年的大门，继续在新的一年里不忘初心，用最优质的服务、最优良的商品、最优美的购物环境回馈江城百姓。一路走来，感谢有您！

白城欧亚筑梦九载 举行全员誓师大会

本报讯(白城欧亚 程丽娜)2019 年 1 月 13 日早 7:20，白城欧亚全体员工整装待发，以饱满的热情隆重召开九周年店庆誓师动员大会。首先邓嘉鑫副总经理宣读了店庆竞赛方案及销售任务目标下达；各商场、部室同王铭力总经理签订店庆任务责任书及全年消防安全责任书，必保店庆销售达成，确保全年安全经营零事故；王总为各经营单位授战旗，与大家共同呐喊口号誓夺店庆最佳战绩；各部门主管经理呈现精彩的动员讲话，振奋人心的团队展示把大会气势推向高潮，呐喊声、加油声响彻会场；各基层代表纷纷表态发言，用最真挚朴实的语言为白城欧亚九周年店庆助力；80 岁的供应商代表王慧兰女士带着感动带着感恩带着祝福上台发表感言，跟着欧亚走，幸福握在手；感动的话语诚挚的祝福带动了大家拼搏向上的意志。

伴着飞得更高的歌声王总对此次店庆誓师大会做了激情澎湃的总结发言：“感谢九年来供应商朋友及员工朋友们的一路相随，风雨兼程，并肩作战；感谢全体管理者的无私奉献辛苦付出，经过大家的共同努力，我们才得以发展，得以收获。九周年店庆是我们 2019 年的开篇大作，相信我们大家必会团结一心，众志成城发挥每一个人的能动力、创造力，抢抓市场，抢抓销售。把最优质的商品，最优惠的价格呈现给消费者，服务于顾客，惠及于百姓。严把商品质量关，做好价格管控；认真做好宣传，不留死角，全员齐动。白城欧亚全体员工在王总的带领下继续发扬欧亚铁军精神，不负总部各级领导及大区领导嘱托，在更多的挑战面前，在更大的机遇面前，砥砺奋进，为 2019 年销售开好头、谱新篇！

欧亚商都 OLED 有机电视将以健康绿色引领彩电市场新潮流

本报讯(商都 家用电器商场)随着现代生活节奏的加快，人们更侧重于生活的质量及品质。彩电市场发展至今已进入全新的健康节能环保时代。OLED 有机电视同有机蔬菜和有机食品一样以健康环保得到越来越多消费者的追捧。

OLED 有机电视是新一代的显示技术，也是液晶电视的终结者。它从成像原理端就发生了变化，屏幕面板由 3317 万个子像素组成，每个像素点自己独立发光，独立控光，能做到极限对比度，超广视角和极速响应，有效减少蓝光对人眼的危害，机身超薄，画面更加细腻，带来真实的视觉感受。OLED 有机电视是电视显示新起点，也是行业内最独特，最具有品质感的电视，OLED 带领彩电业再临“黄金年代”，画质更好的 OLED 彩电将会大量走进主流消费者的家中，成为彩电市场发展的必然结果。

商都家用电器商场目前 11 个彩电品牌中，索尼、创维、LG、长虹、康佳、飞利浦等六个品牌均有 OLED 有机电视。在彩电市场整体疲软的现状中，OLED 有机电视一枝独秀。2018 年 12 月商都 LG 有机电视销售较同期增长 10 万元，有机电视销售额占专柜总销售的 82%，远超同期 22%；创维有机电视独有的 4.7mm 超薄机身，无边框设计，更是现代家装的一件艺术品，而且完全可以脱离遥控器进行操作，实现 24 小时随时唤醒，待机状态下秒变音箱，自动识别主人发出指令的语义和语境的全新的交互技术，2018 年 12 月创维有机电视销售超同期 11 万元，销售占专柜总销售比例超同期 16%；索尼 OLED 有机电视 2018 年 12 月份销售达 27 万元，占比达到 32%，可见未来会有较大的市场发展空间，成为新的销售增长点。

用专业、爱心和责任托起孩子的明天——记当当城快乐寒假托管班

本报讯(欧亚卖场 王立娟)新年伊始，万象更新。当当城快乐寒假托管班经过前期的精心筹划和准备，于 2019 年 1 月 2 日正式开班了。孩子们带着好奇心和家长的殷切期望走进了当当城，走进了一个与众不同的快乐托管班，开启了丰富多彩的假期生活。

每一年的寒暑假本应该是让孩子放下沉重的书包，暂时脱离种类繁多的课外补习班，进行短暂的放松、休息和调整的阶段。可是家长们还要继续上班，没有时间陪伴孩子娱乐，没有时间辅导孩子课业，把孩子单独留在家里不放心，把孩子托付给家里的老人又担心被过分溺爱而养成一些不好的习惯，送到校外托管班孩子又觉得枯燥乏味有抵触情绪，如何给孩子安排一个快乐充实的假期已成为家长们的普遍心病。为此，当当城特别针对这种情况，在充分调查和了解儿童及家长的心理需求基础上，专门打造了让家长放心、让孩子开心、快乐成长的独具特色托管模式。

当当城快乐寒假托管班配套设施专业齐全，课外读物、益智玩具、科学实验材料、体能运动装备、多媒体教学设备等应有尽有；还特别设置了丰富多彩的课程和娱乐项目，如国学课堂、科学实验课、职业体验、体育运动、趣味游戏等等，深受孩子的喜欢。有专业的辅导老师帮助孩子合理规划作息时间，真正关心孩子的心理情绪，关注孩子的个性特点和兴趣爱好，用爱心与责任去教育和引导孩子，让孩子在快乐中学习和成长，在快乐中参与各种活动，在快乐中增长知识，在快乐中培养多方面的能力。

高尔基曾经说：“谁最爱孩子，孩子就爱他，只有爱孩子的人，他才可以教育孩子。”当当城托管班的老师做到了，始终用无微不至的爱与关怀去教育每一个孩子，用专业、爱心和责任托起孩子的明天。

欢乐喜庆惠享新年 欧亚汇集带您 high

本报讯(欧亚卖场 宋婧靓)欧亚汇集自开门纳客以来，凭借新奇大胆的业态组合与日趋完善的体验服务吸引了越来越多的消费者。在新年到来之际，欧亚汇集更是推出了异彩纷呈的惠民活动，聚集了超强的人气！

节日期间，特推出“全场通接 50 元欧亚汇集十足抵用礼金”活动，在带给消费者实惠的同时也吸引着更多人走进汇集、体验汇集。二层活动区的工作人员每天都忙碌着为消费者派发大奖，小米卡丁车与汇集十足抵用券持续派发中，只要单票消费满 58 元就能获得一次拍奖资格。6 层餐饮区推出了“美食嘉年华，乐享好食光”活动，不但为食客们提供了舒适放松的聚餐环境，也奉上了真正实惠的低折美食。

线下活动如火如荼的进行，线上活动也是毫不逊色。如引发巨大反响的“大屏竞技赛，等你来挑战”大型大屏幕微友抖手互动游戏活动，游戏过程中现场气氛一次次被推向高潮，一层中厅犹如一片抖动的海洋，7 天共 21 场比赛累计参与人数近 3000！共送出 210 份优胜奖品，其中价值 798 元的品牌记忆枕被多次送出；再如欧亚卖场电子会员 1 元抢购比尔森自助烤肉券壹张、赛奥鹰力健身周卡壹张、桃桃城堡 2 小时体验券壹张，“1 元购美食，超值享玩乐”电子会员活动得到广大消费者一致好评，抢券活动开始不久，各种线上优惠券就被抢购一空。欧亚汇集倾情投入和付出，储蓄的将是越来越多消费者的青睐与信赖。

除此之外，节日期间的营业现场热闹非凡，各类超萌奇趣巡游团靓丽来袭！现场顾客们争相与卡通人物拍照，或者干脆以热情的巡游队伍为背景不断上传自己的抖音作品。不间断的舞台活动也是欧亚汇集体验业态的一大亮点，“圣诞嘉年华”星空魔幻圣诞秀—魔术等梦幻表演、儿童 COS 舞台秀、吉林电视台公共频道主办的首届优秀化妆师 PK 秀、音乐大师课之少儿经典歌曲大赛、多场“电音 party，越夜越狂欢”知名乐队现场驻唱表演，舞台表演者的激情演绎引发前来体验各种项目的消费者一波又一波驻足……

将感染人、带动人、愉悦人的体验服务多方位、多角度的传递出去，来欧亚汇集享受快乐，为体验者汇聚幸福，打造休闲娱乐的新地标，是每一位汇集人践行的宗旨，我们将为此不懈努力。

商都五楼商场华美蜕变续写新篇

本报讯(商都 陈绍博)跨年夜当晚零时整，《恭喜发财》的歌声准时响彻商都大楼，犹如新年钟声般昭示着 2019 年的到来，人们互祝新年快乐，时间的年轮从此刻开始进入新的轮回。欧亚商都于年终岁尾之时，特举行“年终大回馈”活动，为消费者带来全年仅此一次的优惠福利，意在感谢广大消费者一如既往的支持与厚爱，也为了让辛劳一年的顾客朋友在年关将近的时候好好感谢感谢家人、好好犒劳犒劳自己。

活动日期间，五楼商场在保证货源丰富、货品充足的基础上，用一降到底的折扣优惠、配合着时尚运动的美陈装饰，聚集了超高人气，营业现场摩肩接踵、人流涌动，销售业绩节节攀高、再创佳绩！过去的一年五楼商场历经蝶变、旧貌新颜，以崭新的姿态拥抱消费者，充满运动感速度感以及潮流元素的商场专修主题，牢牢抓住了业种主力消费人群的眼球。现今人们提倡“慢生活节奏”，“慢”并不是拖延时间，而是一种悠闲、惬意、轻松和谐的意境，是人们在忙碌的生活中找到的一种平衡，张弛有度、劳逸结合，从而提升生活质量。五楼商场的升级改造，切切实实让消费者充分享受慢生活节奏、充分体验购物乐趣，以“F1 赛车”为代表的特色美陈道具，引得消费者纷纷驻足观看、合影留念。五楼商场的精心换装为消费者提供了一个切合商品品类、符合客层特点的购物环境，使得消费者在购买心仪商品之余，能够更好地享受美好的购物时光。

新年伊始，五楼商场 B 座区域装修即将完工、整装待发。相信全新亮相的五楼商场会提供更加丰富的购物环境、更加贴心的营销活动、更加精准的服务品质，进而创造更加辉煌的销售业绩！破茧成蝶璀璨绽放，华美蜕变续写新篇！祝福五楼商场，祝福欧亚！

松原大区召开 12 月份经营分析会暨春节重点工作部署会

本报讯(松原欧亚 韩艳敏)2019 年 1 月 9 日下午，松原大区组织召开 12 月份星级例会暨春节工作部署会。会上各部门认真汇报分析 12 月份各项工作取得的成绩、存在的不足及下一步工作计划，并针对春节期间重点工作包括美陈布展、人员征集、销售任务和计划分解等进行了逐一汇报，随后由郑总做总结讲话，郑总首先向全体管理者逐条逐项的传达了曹总在集团汇报会上的讲话精神及具体内容，并对各部门工作进行全面总结和梳理。传达曹总讲话精神后，郑总紧接着带领全体管理者学习欧亚商业连锁于总讲话精神与 35 周年庆筹备方案，同时要求各部门制定执行手册，对 19 年经营和管理工作给予指导，抢抓春节销售高峰，全面备战春节、要从营销氛围、货源储备、主题活动、重点商品的陈列、商品卖点等做好充足工作。最后郑总勉励全体管理者要将压力化为动力，紧紧把握良机，展开强势促销，抢占更多的节日市场份额。以“新气象、新担当、新作为”的精神，秉持曹总提出的“强根固体、提质增效、规避风险、稳健发展”的经营宗旨，创造崭新业绩！

欧亚春城感恩跨年越夜越精彩

本报讯(欧亚春城 综合部)2018 年 12 月 31 日，是 2018 年的最后一天，也是欧亚春城全体员工激情奋斗最难忘、最精彩的一天。在这一天，我们欧亚春城的全体员工以饱满的热情，全心投入，从上午 9 点开业至晚 24 点，十六个整点 18 次抽奖，79999 元大奖，吸引了一批批热情高涨的顾客参与，《跨年刚好遇见你幸运大转盘》、时尚达人精彩演绎、名模秀场、著名主持人的助力，皮卡休全天全场巡游，21 点的感恩答谢宴、23 点的员工大抽奖等系列商品营销、文化活动联袂互动，人气火爆，全天多个时段出现销售高峰。欧亚春城在广大消费者的支持下，在员工的努力下，越夜越精彩，伴随着零点的钟声欧亚春城购物中心以销售突破 500 万的优异业绩为 2018 画上了完美句号，为幸福跨越 2019 迎来开门红打下了良好基础。

2018 的辉煌鞭策着欧亚春城人奋勇向前，2019 我们激情昂扬，将在王艳丽总经理的带领下，以品牌时尚新形象、体验消费品味新生活，继续领航长春西部商圈，为欧亚春城购物中心十周年庆再写辉煌，向欧亚集团 35 周年献礼，向国庆 70 周年献礼！

欧亚汇集超市炫彩亮相

本报讯(欧亚汇集 综合办)历经 1 个多月紧张筹备，新年伊始欧亚汇集超市全面开业，为汇集再添新业态，首日营业现场人潮涌动、火爆异常，销售高达 23 万元，喜人的销售业绩，再次彰显了超强的吸客能力、营销活动的创新能力与欧亚品牌的影响力。

欧亚汇集超市位于欧亚汇集二楼，超市总面积 1600 平方米，经营品类繁多，涵盖了自采蔬菜、水果、品牌生鲜、品牌熟食、休闲食品、奶制品、日用百货等居家生活必备品，特别开业以来各种大力度惠民活动持续奉送，如“电子会员 1 元线上抢购”、“39 元换 50 元超市十足抵用券”、每天 1000 个“自营馒头免费领”活动和“购物满额大拍奖”活动，吸引了众多消费者前来选购，开业前三天精品大米每斤仅售 1.5 元，合计售出 1000 斤；现场分割新鲜猪肉展位，引得顾客纷纷在肉摊排起长队。为了给带孩子选购的顾客们提供便利，投入了 10 台儿童可坐的卡通购物车，既为孩子提供游览乐趣，也为大人们提供安心和便捷。

汇集超市从立项到开业仅仅用了 2 个月，全体员工相互配合、克服时间紧任务重的压力，利用有限时间，高效完成了定位、招商、装修、进货、人员配备、全面开业筹备等工作，第一时间为春城百姓提供安全、健康、放心、优质的商品，不仅丰富了业态，便利了生活，更挖掘了新的增长点。

吉林省消防总队到辽源欧亚视察工作

2019 年 1 月 4 日，吉林省消防总队高级工程师孙宇、消防处王尧处长、辽源市消防支队消防处韩处长一行检查组莅临辽源欧亚购物中心，进行新年消防工作视察。省消防检查组先后对辽源欧亚消防设备、安全检查记录、现场消防规范等工作进行了认真的检验，对美食城、电玩城等部位进行了重点察看。省消防检查组对辽源欧亚消防工作安排有序、项目建全表示认可，对辽源欧亚现场消防安全工作采取的得利措施进行了表扬。辽源欧亚购物中心总经理王延向检查组表示，一定做好新一年度的消防安全工作，将辽源欧亚建店九年消防安全零事故的荣誉保持下去，为欧亚商业连锁外埠经营安全工作争光添彩、开创新绩。

(辽源欧亚 孙小鹏)

松原市政府副市长吴跃岩新年前到松原欧亚视察安全工作

2018 年 12 月 27 日晚 7 点，松原市政府副市长、市公安局局长吴跃岩同志率领市政府副秘书长王国臣及消防支队主要负责人到松原欧亚购物中心进行现场考察观摩。副市长吴跃岩同志首先听取了赵总对松原欧亚安全消防工作的汇报，随后分别观摩了安防监控室、消防主机设备及资证、各种检查记录逐一进行了细致检查，同时赵总在考察过程中向市领导表达了松原欧亚对抓好消防安全、安全生产工作的决心。吴市长对松原欧亚消防工作给予了充分肯定和高度评价，同时称赞欧亚集团是松原商业的奇迹、诚信经营的典范，吴市长饶有兴趣地在 -1 层超市对商品品类、价格、客流进行调研并给予了很高的评价。随后来到商场由商场经理、主管陪同听取了微型消防站与员工 1+5 灭火职责演练流程，同时询问了员工对安全常识了解掌握情况，及消防器材的使用方法。

本次检查市领导表示非常满意，并给予高度赞扬，同时鼓励松原欧亚购物中心再接再厉，保护好各种设备的维护工作，并在新年来临之际，做好各项安全生产工作，为消费者提供一个安全的购物场所。(松原欧亚 韩艳敏)

兴安盟盟委书记带队到乌兰浩特欧亚开展元旦节前消防安全检查

新年来临之际，为切实做好元旦前后安全工作，全面保障欧亚购物中心安全、有序和稳定，12 月 31 日上午，兴安盟盟委张恩惠书记、乌兰浩特市市委副书记、市长王英杰及盟市级领导一行到乌兰欧亚进行检查。

检查期间张恩惠书记一行听取了张哲银总经理就元旦期间各项消防安全措施落实情况的介绍，实地查看了自动消防设施运行、消防控制室人员在岗在位及消防疏散通道、安全出口、消防器材的设置等情况，并同前来消费的顾客对消费体验进行交谈，了解百姓对民生商品的需求。张恩惠书记叮嘱乌兰欧亚值班人员要严格落实各项安全工作规章制度，加强节日期间的防火巡查和自查，为消费者提供一个既安全又舒适的购物环境。张恩惠书记对我店超市经营及消防安全方面给予肯定。张哲银总经理明确表示，新年来临之际，确保大楼安全，要加强各相关部门指导工作，切实履行消防安全主体责任，落实各项消防安全制度，坚决消除安全隐患，在今后的工作中，我们将一如既往的狠抓安全工作，牢固树立安全第一的思想，杜绝各种安全事故的发生。

(乌兰欧亚 综合部)

四防安全严把关，欢欢喜喜过新年

又是一年佳节时，又是一年团聚日，商场也似乎记录下了每个人幸福的瞬间。面对双节的到来，欧亚卖场不仅给顾客带来了令人激动的优惠活动，更重要的是还给顾客提供了一个安全的购物环境。

我们深知“火烧当日穷”的道理。安全工作无小事，消防责任重于泰山，作为商场的管理人员，我们懂得，消防安全事关员工生命、财产的安全，事关企业的长期发展和社会的稳定，只有全员懂得消防安全知识，树立消防安全意识，牢固树立安全第一的思想，规范化、精细化开展消防安全工作，才能为企业安全稳定发展奠定坚实基础。

在这双节来临之际，家具商场利用早班会时间，进行全员培训与演练，让每一位员工都能够了解并切实做到会查改火灾隐患，会扑救初期火灾，会引导人员疏散；能使用灭火器材，能火场逃生自救，能掌握基本消防常识。会现场演练 1+5。对于各个展位发现整改、上报汇总的问题，进行统一的跟进与复检。柜组管理人员对于本柜组进行全面的检查，对于展位的用电设备的使用，小后库有无易燃品、包装物、消防设施设备的看护与保管都进行了全面细致的检查。

欧亚卖场是我们共同温馨的大家园，是我们每一位员工需要用心、尽全力捍卫和保护的地方。防范于未然，防火、防灾人人有责。我们不仅要天天防火，还要从自身细节做起：制止顾客朋友们在公共场所不文明的吸烟行为、各种展位和库房内的包装材料要及时清理干净、卷帘门下不允许有任何异物遮挡、消防水桶内不能放杂物、电灯电器不允许超负荷、不允许在展位充电、不允许有裸露的电线等等。每个细节都要做到位，不能有任何的疏漏，都要担当起我们自己应尽的责任。

家具商场在节日来临之际，做好销售的同时，也秉承着安全第一的重要性原则，将四防安全放在首要位置，把卖场打造成既舒心又安全的购物环境，为卖场的可持续性发展保驾护航。

(欧亚卖场 王蕾)

感恩 2018 冲刺 2019

2018 年，我们满怀激情的走过十二年的创业路，四平大区在姜总的带领下，凭借雄厚实力荣膺“中国百佳具有影响力企业”称号，四平欧亚以其独具魅力的对外形象，让“欧亚”品牌深入人心。在 12 月 31 日跨年夜这一日，四平欧亚全体员工，把感恩之心、感激之情化作行动，拿出有史以来最大的回馈力度，把最优质的商品、最贴心的服务、最震撼的价格、最超值的享受，奉献给广大消费者！目前，四平欧亚已经进入企业的快速发展期，经过企业的改造升级，商场的人员素质、店堂环境、品牌组合都达到了一个全新的高度。在日常的经营中彰显出较高的成长性和强劲的发展能力，体现出较强的核心竞争力和市场占有力，也确立了市场的主导地位，强化了市场话语权。

元旦当天，适逢会员升级后的第一个最红星期二会员日，四平欧亚各商场顺利售卖，经过昨夜的狂欢，英城百姓热情不减，早早的来到超市购物，收银台排起了长龙，在姜总的带领下，后勤人员积极支援生鲜工作，充足的货源，优惠的价格。保证了元旦节的市场供应，各商场按照姜总的部署，紧抓元旦小长假销售，抓住元旦促销的“尾巴”，提升人气与买气，实现供销两旺。元旦节日促销不仅为广大消费者带来了真正的实惠，也引发了一波新的购物狂潮，四平欧亚紧紧把握良机，展开强势促销，有利于抢占更多的节日市场份额。

2019 年，新的征程就要扬帆启航，我们将不忘初心，时刻牢记奋斗目标，锐意进取，大胆创新，扬帆远航！继续奏响四平大区发展的辉煌乐章。

(四平欧亚 综合部)

欧亚春城购物中心为消费者准备了丰盛的跨年盛宴 摄影:陈鹏

新年开篇 欧亚商都保卫部多举措抓安全工作

新年伊始，为抓好商都安全生产工作，形成全体员工人人想安全、时时抓安全、层层抓好安全的态势，使全员树立企业安全我有责、安全工作我尽责、安全工作人人有责的意识。元旦过后，保卫部组织各商场、部(室)负责人召开 2019 年安全生产、消防安全、综合治理责任书签订会议，商都副总经理孔宪利主持。会上，首先传达了长春市、国资委和集团公司下发关于加强安全生产有关文件精神，其次与部门进行了“安全责任书”的签订。

俗话说：“一人把关一处安，众人把关稳如山”。每个人都要把“安全工作、人人有责”挂在嘴边，安全人总说安全话，安全重在重视、安全重在管理、安全重在人人都知道自己的责任、安全重在理顺经营与安全的关系，真正实现一种“高高兴兴上班来，平平安安回家去”的氛围。只要有了安全的环境才会有放心顺利的经营，无论是哪一级的领导还是哪一岗的员工，都应该是安全责任的主角，都应该对自己工作范围内的安全负责，都应该把安全责任像“紧箍咒”一样落实到每个人的头上。

随着社会的不断进步，人们生活水平和安全意识的提高，越来越多新生事物的出现给我们的安全工作带来了新的挑战，安全形势更加严峻。因此，安全工作我们不能有一丝的懈怠，要把潜藏在企业经营过程中的安全隐患扼杀在萌芽状态。只有全员参与才能真正体现“安全工作，人人有责”的基本内涵。新年新气象，让我们共同努力，抓好商都新年度安全工作。

(商都 孙厚刚)

欧亚汇集组织冬季安全大整治暨安全生产培训

根据市政府关于冬季城市安全大整治工作方案的通知，欧亚汇集坚持曹总“第一是安全，第二是安全，第三还是安全”的指导原则，从健全公共安全体系，完善安全生产责任制，坚决遏制重特大安全事故，提升防灾减灾救灾能力入手，结合汇集安全生产经营工作实际组织全员进行了安全生产培训，物业部赵宝刚部长首先结合企业情况对冬季安全大整治文件进行传达，并对安全生产的重要性及安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制建设、电气安全、电梯安全逐一进行了讲解，保卫部李洪新部长对消防安全，灭火器、消火栓及其它灭火装置的使用进行了讲解，并组织全体员工进行应急疏散演练。

集中培训后，欧亚汇集张总围绕抓好节前安全生产作了重要讲话，指出四防安全是重中之重，每名员工都要绷紧这根弦，日日讲安全，时时刻刻抓好安全。管理人员要负起责任，确保安全生产经营，安全工作“只有开始、没有结尾，只有起点、没有终点，只有逗号、没有句号”，“只要思想不滑坡，办法总比问题多”，“不能督促着去办，必须每天做到自检、自查、自醒”。

通过本次安全生产培训，有效落实了市政府安全大整治要求，提升了员工的思想认识和安全操作技能，实现了安全责任到位、安全投入到位、安全培训到位、基础管理到位、应急救援到位，切实形成了人人讲安全、人人学安全、人人抓安全、人人想安全的群策群力氛围。

(欧亚卖场 孙玮)

当内行 盯现场 善担当

——从传统火车与动车组动力差异看企业经营管理……

欧亚集团总经理于志良在不同场合反复强调，企业经营管理不仅要靠火车头把舵领航，更要靠各动车组全面发力，这样才能获得最大合力驱动企业快速健康平稳发展。

老话讲，火车跑得快全靠车头带，这句话常常用来形容带头人的决定性作用，在以内燃机和蒸汽机为动力的传统火车时代是颠扑不破的。但随着时代发展、技术进步，特别是动车时代的来临，其中蕴含的道理现在看却不一定正确。传统火车是靠一个内燃机或蒸汽机为动力源的车头牵动车厢运动，车头就是动力源输出动力，车厢没有动力仅能运载客货，这种情况下，火车运行快慢完全靠车头牵引动力决定，但动车的出现改变了这种状况，不仅车头有牵引力，由 2-3 节配备动力的车厢组成的动车组既具有牵引力，同时又可以载客，车头不仅输出动力，同时还向各个动车组传递控制信号，比如加速、减速、转弯、制动等，作为独立单元的动车组来说，接受车头控制信号协同发力控制动车运行，在车头和动车组的联动作用、系统配合、同步发力下，使动车的动力更强、跑得更快、制动更稳，成就了让世界为之惊叹的“中国速度”。

动车组之所以比传统火车更快更稳更舒适，除却科学技术创新带来制造业蓬勃发展取得成果外，核心就是动车组独特的动力系统构成方式，车头有主动力，各动车组有辅助动力，车头通过控制信号实现与各动车组同频合拍，才能确保动车组高速运行。相对比于动车组，企业运营的原理也类似，领导层就像一个车头，商场就好比各个动车组，部室相当于各种信号控制设置，企业要想高速健康运行，领导班子通过科学决策示范导向释放强大动力，部室快速准确将领导想法落细细小，一线商场准确领会领导意图，积极主动作为，整个企业才能像高铁一样快速运行，加速时一同输出动力，减速时一齐刹车制动，这样才能获得最大驱动力和行动力。一旦个别部室不落实、假作为，企业这部高速运行的列车会因失控而脱轨，一旦某些商场不用心、不用力，不仅不能为企业注力，还可能成为拖车组或拖后腿，让更多人的努力分担你的不作为，让更多商场的盈利来填补你的亏损，企业发展速度必然会因为部分商场被整体拉下来。

自从走入企业的那天起，我们每个人的命运就与企业天然紧密地联系到一起，个人的幸福感、家庭的获得感和事业成就感都是通过企业平台来实现和获得的。可以说，企业就是我们成长成功的靠山，没有企业平台我们就没有施展舞台，正如于志良总经理经常讲的，是企业成就了个人，而不是个人成就了企业，每个人都不能居功自傲。既然享受着企业发展给我们带来的福利好处，每个人就有义务为企业多做贡献，在本职岗位、在日常工作中全面全方位地维护企业利益，塑造良好形象，护航安全发展，结合经营实际和明年形势任务，从当前来说就是要认认真真地做到以下几件紧要的事：

从学习入手努力成为行家里手。企业经营是一项涉及多门学科知识的复杂工作，而且随着商业发展、消费升级和时代进步，对管理者素质要求越来越高，无论是一线商场还是后勤部室的管理人员，工作中涉及管理学、心理学、法律学、会计学、营销学、美学、社会学、消防学等相关专业知识越来越多，这些专业知识掌握越精越多，企业经营的风险就越小，问题就越小，效益就越高，比如，精于成本核算才能把握投入产出比例，掌握顾客消费心理才能进行针对性营销，精通法律知识才能稳妥应对售后问题和防控经济合同风险，懂得消防知识才能按标准做好四防安全工作，等等，作为一线管理人员尤其是主管，不仅是海纳百川的杂家，更应该是深研精钻的专家，向书本要专业知识，向他人学优点长处，向实践学经验能力，向问题长教训启示，用好企业下发的专业书籍，用足线上的学习平台，用好智能手机等媒体载体，不明白的先查一查，弄不懂的先学一学，决策前听一听专业意见，在点滴积累中提升专业素养，在科学决策中维护企业利益，决不能做拍脑门决策、拍胸脯保证、拍大腿后悔的莽夫。

从带头行走入手铆在经营现场。“现”从字面看就是眼见为王，寓意只有走到现地、深入一线、钻进末端，亲自发现问题、督促解决问题才是管理的王道。就像于志良总经理经常强调的，对于单体规模世界第一大卖场来讲，每个管理人员须具备的基本素质就是读万卷书，行万里路。读书为了更好地指导行路，行路是更好的发现问题，并现场提出解决问题的思路，可以说发现问题也就发现了解决问题之人，问题就是导向，现场决定市场，只有规范、良好、舒适、优雅的现场，才能拥有竞争力的市场。一直以来，欧亚卖场始终倡导务实的作风、务事的干劲、务时的决断、务是的追求，高管带头落实行走式管理要求，作为一线管理者的我们就要靠前指挥，走出办公室，走进员工中，进到现场里，掌握第一手情况，了解最原始资料，调控计划活动质效，只有这样才能作出科学准确的决策，真正做到问题在现场解决，任务在现场落实，工作在现场推进，经验在现场积累，员工在现场培养，服务在现场体现，形象在现场塑造，能力在现场提升。

从慎微慎独入手主动担当负责。敢担当是人品觉悟，善担当是素质能力，真担当是形象作风。作为企业的一分子，在维护企业利益、培塑良好形象、挖潜创收增效、守护安全发展上我们每个人都责无旁贷，上到高管主管下到保洁更夫人人都是主力军，绝无旁观者，都只有为企业增光添彩的义务，没有为企业抹黑添堵的权利。漠然旁观者最终必然是最惨出局者，拒绝管事者必将成为最终肇事者。对于卖场而言，再大的困难除以三万名员工，都会变成小事，同样，再小的隐患乘以三万名员工，都会变成大事。人人都管事，才能不出事，人人不理事，必然会出事。企业是大家的，企业向上向好需要大家共同努力，每个人为企业分忧，企业才少忧无忧，每个人为企业尽力，企业才有力得力，企业好我们每个人都是最实在的受益者，企业衰我们每个人及身后家庭又都是最切身的受害者。企兴我荣，企衰我耻，兴企有责，护企有我。“雪崩时没有一朵雪花是无辜的”，让我们汲取重庆公交坠江事故的深刻教训，从我做起，从当下做起，从小事做起，从独处做起，愿担当、敢担当、真担当、善担当，将一切危害企业利益、破坏和谐氛围、影响安全发展的危险因素全部扑除在外，真正做一个让企业信赖、领导放心、下属效仿的靠谱管理者。

(欧亚卖场 徐树雷)

通化欧亚『一路芳华 浓怡感恩』

时光飞逝、岁月如梭，一年时光匆匆走过。通化欧亚购物中心 12 月 12 日以“一路芳华 浓怡感恩”为主题的岁末感恩节活动在年终岁尾之际也正式拉开帷幕了。

活动前期，我们进行了紧张的筹备工作，人员培训、货品筹备、品类活动、开店长会、美陈布置等，一切有条不紊的进行着。本档岁末感恩节筹备活动共计 5 档，首日礼、内衣文胸品类专享日、员工内购会、12 月 31 日全品类日、1 月 1 日新年捞鱼活动，我们进行图片宣传和各商场早会宣传，提前将活动预热。活动当天刚开业，顾客就蜂拥而至，面对着这么多顾客，各品牌除了加大活动力度以外还在活动首日给顾客准备了首日礼，只要顾客在专柜购物均能获得精美小礼品一份，极大的增强了顾客的购买欲望。我们的目的就是让顾客既感受到堪比店庆优惠的活动力度、我们贴心的服务，又能体会到购物的乐趣，我想这就是我们吸引顾客最大的魅力所在吧，而我们的销售业绩也不负众望，本档活动共计完成 830.45 万元，圆满完成销售目标。

荣誉承载过去，开拓指向未来，过去的只是一个逗号，在以后的日子里，我们一定继续努力，为欧亚的宏伟蓝图添一份色加一剂墨，共同创造最美好的明天！

(通化欧亚 辛颖)

商业连锁 49999 元龙宠大礼跨年夜产生

自欧亚商业连锁 21 届感恩节活动开始，似乎大街小巷都嗅到了这股热闹劲。活动期间旗下各店每天都客源满满，十分热闹。

此次龙宠大抽奖的活动奖品十分劲爆，高档床品、霸王套餐、品牌名表、精美饰品等丰富的奖品，让所有参与者都为之心动。12 月 31 日晚，活动中心早已聚集了大量顾客，等待龙宠大奖的揭晓，人气爆棚，热闹非凡。大家翘首以盼，紧张地等待着。午夜 12 点，准龙宠排队齐聚欧亚新生活，到了抽奖时刻，整个活动现场都沸腾了，大家参与的热情让现场气氛不断升温。前来助阵的著名主持人让现场的参与热情一直高涨，49999 元龙宠大奖在欧亚新生活幸运诞生。

惊喜的礼品、精彩的活动、赢得了消费者的交口称赞。同时，欧亚商业连锁在东北地区覆盖面广泛的非凡优势，引起客户的热切关注与喜爱，纷纷围着工作人员咨询抽奖活动的详情。

欧亚商业连锁万元免单大抽奖活动，在欢快愉悦的气氛中落下了帷幕。欧亚商业连锁以满满的诚意，感谢所有新老顾客的长久支持。后续还将不间断的组织不同主题的活动，不断拉近与顾客的距离，提升顾客满意度。以赢取顾客对欧亚商业连锁的信任感和归属感！

(商业连锁 李茹)

辽源欧亚 2019 年回收纸壳招标会成功举行

“提质增效、卓越管理”，辽源欧亚积极贯彻推进欧亚商业连锁全面预算管理要求，从各项工作的管理上建立精准化、数字化、标准化流程，精打细算，增收节支。2018 年 12 月 27 日上午 10 点，在辽源大区总经理王延的组织推动下，2019 年回收纸壳招标会在辽源欧亚五楼会议室顺利召开。辽源欧亚领导班子及后勤保障部负责人组成专项招标小组，与辽源市三家规模较大的废纸回收单位进行了洽谈招标，总经理王延在招标会上对各投标单位进行了详细的询问，对投标单位的资历、承办能力与经营状况进行了深入的审核，投标单位龙泉、显礼、李峰三家收购站负责人对招标项目热情极高，在招标会上纷纷向招标组表达出做好招标项目的决心。整场招标会举办顺利，实现了预期的招标目的，招标结果令人欣喜，管理费用在原有基础上提高了一倍，并捆绑了附加清理部分垃圾的业务，有效节约了垃圾清运的部分费用，为辽源欧亚提质创效、增收节支工作再添新的业绩增长点。

(辽源欧亚 孙小鹏)

扶贫助困 情暖人间

——双辽欧亚 2018 年扶贫内购会温情开启

2018 年 12 月 25 日早 9 点，双辽欧亚 2018 年首次扶贫内购会温情开启！随着开门红音乐的响起，从近郊远郊赶来的百姓在营业厅早已排起长队，焦急等候的顾客用友早已迫不及待。提前开业，客流犹如开闸的洪水一样涌向食品商场。呈现一场“速度点燃激情、全力抢购一空”的盛世奇景。刹那间，超市各个区域人头攒动，摩肩接踵，场面十分火爆。尤其是生鲜商品，三毛八的大白菜、芹菜、韭菜、八毛八的桔子、柚子、四元六的金锣前槽、华正排骨、鸡蛋等更是获得消费者朋友的青睐，数种负毛利商品早已被围的水泄不通，摊位前更是移步艰难。售卖声、问询声不绝于耳。内购活动从早上九点开始仅仅两个小时，交易比数就高达 2846 笔，全天交易笔数更是达到 5799 笔营业额。

双辽欧亚地处城乡结合部，亲眼目睹改革开放 40 年践行习主席精准扶贫政策发生的天翻地覆的变化。放眼乡镇村屯，特色产业正在向规模化发展，饮水工程河湖连通在即，金融、企业、贫困户捆绑受益，各级干部驻村帮扶立竿见影，一片片土房危宅变身为整齐划一的砖瓦房。精准扶贫的种子正在双辽的各个角落焕发勃勃生机。双辽欧亚在双辽市委、市政府、组织部、商务局的大力支持下、正迈着铿锵的脚步，在脱贫攻坚奔小康的致富路上砥砺前行。到 2018 年底，双辽欧亚共帮扶 10 名贫困户，组织 12 次帮扶行动，累计资助数万元。

2019 年我们还计划每月定期召开一次扶贫内购会，在激烈的市场竞争中书写了欧亚为国家分忧，推动社会发展，百姓幸福生活的社会责任。

(双辽欧亚 李阳)